

**Отчёт руководителя о работе проекта**

**SMBA**

**с 01.09.19 по 31.05.20**

**Шаги по реализации проекта (с описанием):**

**1.Рекламная кампания до начала проекта:**

Рекламная кампания 1 сентября. В рамках кампании было сделано:

-Разработан дизайн афиш, их распечатка и размещение в НГУ;

-Распространение информации о проекте в соц. сетях (Вконтакте, Инстаграм) по средству репостов в другие группы и продвижения вовлекаемого контента;

-Проведение в рамках Юбилейной недели НГУ интенсива «Узнавай! Практикуй! Действуй!», который включил в себя 3 мероприятия разных форматов;

-Проведения презентации проекта.

**2.Отбор:**

Проект был запущен в классическом формате SMBA, с трехступенчатой системой отбора:

1. Онлайн регистрация на отбор с мотивировочным эссе на тему «Я до и после проекта SMBA», общими данными о претенденте;
2. Тест на общее знание экономической теории, а также проверка на логику и эрудицию в сфере предпринимательства;
3. Ассессмент с экспертами в области HR.

\*Регистрация участников (182 человека прошли регистрацию); Тестирование (100 кандидатов в проект решили тест); Ассесмент (41 из 70 участников были отобраны в проект на ассессменте).

**3.Занятия:**

3.1. Было проведено открытие проекта в ресторане-кафе Веранда 05.10.2018;

3.2. За период с 11.09.2019 по 27.04.2020 было проведено более 30 занятий (указаны в таблице «расписание мероприятий»);

3.3. Впервые опробован формат тренинга в течение 2х полных дней;

3.4. В связи с переходом на карантин занятия переведены в онлайн-формат c 21.03.2020.

**4.Коучинг:**

4.1. Старт коучинг-сессии .10. Все участники разбиты на 11 команд по коучингу;   
4.2. Организовано в совокупности более 35 коучинг-сессий.

**5.Выпускной:**

5.1. Дошли до конца и получили дипломы проекта SMBA 31 из 48 участников проекта

5.2. Проект SMBA достиг цели на сезон: 5 качественных проектов - 8 команд защитили 9 проектов (2 команды прошли акселератор А:СТАРТ и стали резидентами Академпарка).

**Дополнительные достижения:**

1. 2 команды прошли акселератор А:СТАРТ и стали резидентами Академпарка;

2. Итогом практического задания (Благотворительной акции по сбору макулатуры) – сдано 400 кг макулатуры;

3. Организована поездка с участниками проекта в Шерегеш, Экскурсия на завод Coca Cola;

4. Была введена новая форма обучения в формате онлайн;

5. Впервые был проведен онлайн-марафон, направленный на интенсивное повторение материала и создание новых бизнес-проектов;

6. К проекту привлечено более 10 новых экспертов.

**Расписание мероприятий:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Число** | **Название** | **Эксперт** | **Формат** | **Число участников** |
| 1 | 11.09.2020 | «Движение к личной «высоте» через творческую уникальность | Юлия Булгакова | Коучинг | 40 |
| 2 | 12.09.2020 | «Вы имеете в жизни ровно то, о чем сумели договориться: как подготовиться и провести любые переговоры» | Роман Логан | Тренинг | 30 |
| 3 | 14.09.2020 | «Анализ бизнесов крупнейших компаний, производящих телефоны» | Валерия Кизилов | Бизнес-Игра | 9 |
| 4 | 17.09.2020 | Презентация проекта | - | Лекция | 50 |
| 5 | 28.09.2020 | Ассесмент | - | Ассесмент | 70 |
| 6 | 05.10.2020 | Открытие проекта | - | Торжественный кофе-брейк, бизнес-игра | 40 |
| 7 | 06.10.2019 | «Главные инструменты управления вашим бизнесом» | Антон Пахоруков | Лекция | 45 |
| 8 | 14.09.2019 | «Командообразование» | Алексей Беляев | Тренинг | 40 |
| 9 | 17.09.2019 | «Проблемное интервью» | Михаил Егоренков | Лекция | 40 |
| 10 | 28.10.2019 | «Анализ рынка, УТП, исследование конкурентов" | Марина Киянова | Тренинг | 40 |
| 11 | 07.11.2019 | Донабор в проект SMBA | - | Собеседование | 40 |
| 12 | 09.11.2019 | «Финансы для вашего бизнеса» | Константин Курносов | Тренинг | 402 |
| 13 | 16.11.2019 | Лекция "Управление продажами" | Артем Васильев | Лекция | 45 |
| 14 | 17.11.2019 | «Маркетинг сегодня» | Никита Гирин | Лекция | 50 |
| 15 | 23.11.2019 | Техники брейншторма | - | Тренинг | 20 |
| 16 | 24.11.2019 | «Техники маркетинга» | Михаил Швецов | Тренинг | 40 |
| 17 | 01.12.2019 | «Рождение бренда» | Дмитрий Килев | Тренинг | 40 |
| 18 | 08.12.2019 | «Нейромаркетинг» | Елена Сереброва | Лекция | 45 |
| 19 | 14.12.2019 | «Стратегия через финансы» | Вадим Сухарев | Лекция | 30 |
| 21 | 20.12.2019 | «Публичные выступления» | Юлия Бомштейн | Тренинг | 20 |
| 22 | 21.12.2019 | Предзащита проектов участниокв | - | - | 35 |
| 23 | 08.02.2020 | «Управление временем: 70 способов проверенных на себе» | Денис Соколов | Лекция | 40 |
| 24 | 09.02.2020 | «Управление впечатлением» | Анна Ладан | Лекция | 20 |
| 25 | 15-16.02.2020 | «Дизайн мышления» | Сергей Лукас, Михаил Шупенко | Двухдневный воркшоп | 30 |
| 26 | 29.02.2020 | «Стратегическое управление и игра Го» | Эльвира Ли, Полина Трубица | Лекция | 40 |
| 27 | 01.03.2020 | «Нетворкинг» | Антон Горестов, Валерия Кизилова, Александр Васенев | Интенсив | 35 |
| 28 | 21.03.2020 | «Основы переговоров» | Вадим Сухарев | Онлайн-лекция в ZOOM | 25 |
| 29 | 22.03.2020 | «Как понять, чего я хочу? От ценностей к целям.» | Виктория Подойницина | Онлайн-лекция в Instagramm | 23 |
| 30 | 28.03.2020 | «Управление персоналом» | Наталья Сухарева | Лекция | 41 |
| 31 | 29.03.2020 | Встреча выпускников SMBA: об успехах и ошибках в бизнесе | Валерия Кизилова; Дмитрий Золотарев; Андрей Насуленко; Михаил Быков | Онлайн-лекция в ZOOM | 35 |
| 32 | 04.04.2020 | "Открыто об инвестициях" | Даниил Федоров | Онлайн-лекция в ZOOM | 30 |
| 33 | 05.04.2020 | «Как управлять своими эмоциями» | Виктория Подойницина | Онлайн-лекция в Instagramm | 32 |
| 34 | 11.04.2020 | «Я ищу работу VS работа ищет меня. Правила игры» | Гаянэ Балян | Онлайн-лекция в ZOOM | 33 |
| 35 | 13.04.2020 | "Как создать бизнес в интернете?" | Андрей Ханов | Онлайн-лекция в ZOOM | 20 |
| 36 | 17.04.2020 | «Продажи» | Валерия Кизилова | Онлайн-лекция в Instagramm | 23 |
| 37 | 27.04.2020 | Защита проектов | Вадим Сухарев, Евгений и Илона Печковские, Наимджон Ибрагимов | Онлайн-трансляия в ZOOM | 32 |

**Организаторы проекта 2019/20:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Должность** |
| 1 | Казина Анна | Руководитель проекта |
| 2 | Бояркина Мария | Помощник руководителя по операционной деятельности |
| 3 | Кривцов Денис | Помощник руководителя по связи с экспертами |
| 4 | Радченко Марина | Помощник руководителя в сфере маркетинга |