



**Отчёт руководителя о работе проекта
SMBA
с 01.09.18 по 31.05.19**

Шаги по реализации проекта (с описанием):

1.Рекламная кампания до начала проекта:

Рекламная кампания 1 сентября. В рамках кампании было сделано:

- Разработан дизайн афиш, их распечатка и размещение в НГУ;
- Распространение информации о проекте в соц. сетях (Вконтакте, Инстаграм) посредством репостов в других группах и продвижения контента;
- Размещение презентационной картинки на экранах НГУ.

2.Отбор:

Проект был запущен в классическом формате SMBA, с трехступенчатой системой отбора:

1. Онлайн регистрация на отбор с мотивационным эссе на тему «Что я жду от проекта?» и общие данные о претенденте;
2. Тест на общее знание экономической теории, а также проверка на логику и эрудицию в сфере предпринимательства;
3. Собеседование с экспертами в области HR.

Отбор прошли 57 человек из 108 претендентов.

3.Занятия:

3.1. Было проведено открытие проекта 13.10.2018

3.2. За период с 10.18-04.19 было проведено 20 лекционных и 11 практических занятий (указаны в таблице «расписание мероприятий»)

4.Коучинг:

4.1. Старт коучинг-сессии 27.10. Все участники разбиты на 11 команд по коучингу; 4.2. Команды закончили коучинг-сессию в середине декабря.

5.Выпускной:

5.1. Дипломы проекта SMBA получили 27 участников проекта

5.2. Проект SMBA превзошел изначальную цель на сезон 2018/19 г. – выпустить 8 бизнес-проектов, фактически -13.

Дополнительные достижения:

1. Стали инфопартнерами технопарка (лого проекта присутствует на раздаточных материалах школы А:СТАРТ);
2. Итог практического задания (Благотворительной акции) – сбор свыше 12 000 рублей, привлечено около 100 человек;
3. Стали со-организаторами «Чемпионата по управленческой борьбе: «Сила Сибири»» среди участников из СФО;
4. Впервые проведено неформальное мероприятие с подведением итогов;
5. Была введена новая форма обучения (консультирования) бизнес-проектов – менторство;
6. К проекту привлечено более 10 новых экспертов.

Расписание мероприятий:

Дата	Название занятий	Эксперт	Формат	Часы	Число выбывших участников	Число принятых участников
13.10	Открытие проекта	<u>Основатели:</u> Сухарев В. Гардюта Т. <u>Эксперт и выпускник</u> Швецов.М	Выступление организаторов, основателей и экспертов проекта, игры на тимбилдинг между участниками	3	2	1
14.10	Маркетинг 2.0	Аркадий Цукер	Лекция	3		
20.10	Фундаментальные основы маркетинга	Михаил Швецов	Лекция	3		
21.10	Практическое занятие	Задание от А.Цукера	Практика	3		
27.10	Старт коучинга					
28.10	Практическое занятие (Благотворительная акция в помощь приюту Академгородка)	Задание от Т.Гардюты	Практика в течении недели с дедлайном в конце недели	Вся неделя с 21.10-27.10		
03.11	Переговоры	Печковский Евгений	Лекция	3	5	1
04.11	Мини-тренинг "Результативные и конструктивные переговоры"	Роман Гришкин (Логан) – новый эксперт проекта	Практическое занятие, мини-тренинг, выполнение заданий в парах	3		
10.11	Франшизы. Как зарабатывать на рынке франшиз	Юрий Гребёнкин Алексей Скорняков - новые эксперты проекта	Лекция с практическим заданием в конце. Работа в группах над упаковкой франшизы	3		
11.11	Интернет - маркетинг	Тимофей Макаров – новый эксперт проекта	Лекция	3		
18.11	Практика по интернет - маркетингу	Задание от эксперта Анны Игнатьевой	Работа в группах над стратегией продвижения автомобильного журнала в соц.сетях	2 недели с 11.12-25.12		
24.11	Интенсив по теме «Продажи»	Васильев Артем	Лекция	3		
25.11			Практика	3		
24.11	Второй объединённый Чемпионат "Сила Сибири — 2: Экспансия" по управленческим	Роман Гришкин (Логан)	Чемпионат среди профессиональных участников в форме управленческих поединков, оцениваемых комиссией судей	Весь день 24.11		

	переговорам среди городов СФО					
01.12	Финансы	Артем Коваленко	Лекция	3	7	1
02.12	Финансы практика		Практическое занятие, выполнение заданий в группах	3		
08.12	Стратегия через финансы	Вадим Сухарев	Лекция с практическим заданием	3		
15.12	ТОС (теория ограничений)	Глеб Тертычный	Лекция	3		
16.12	ТОС (теория ограничений)	Глеб Тертычный	Практическое занятие, работа в группах	3		
21.12	Бизнес мероприятие – подведение итогов полугодия	Все эксперты и коучи	Неформальная встреча, фуршет в Точке Кипения, Технопарк	3		
09.02	Вводное занятие. Презентация проектов		Практика	3	10	0
10.02	Интернет-маркетинг	Леонид Таранов (новый эксперт проекта)	Лекция с практическим заданием	3		
16.02	Логистика	Игорь Диденко	Лекция с практическим заданием	3		
17.02	Финансы. Как управлять деньгами?	Владимир Алферов (новый эксперт проекта)	Лекция с практическими заданиями	3		
02.03	Управление персоналом	Наталья Сухарева	Лекция	3		
03.03	Управление персоналом	Михаил Зотов (новый эксперт проекта)	Лекция с практическим заданием	3	15	0
16.03	Личный бренд	Евгений Бурденюк	Лекция	3		
17.03	Продажи	Марина Киянова	Лекция с практическими заданиями	3		
20.03	Назови свою цену	Алексей Патюков (новый эксперт проекта)	тренинг	3		
21.03	Мотивация персонала	Николай Исмаилов	Лекция	3		
31.03	Тайм-менеджмент	Роман Гришкин	Лекция	3		
07.04	Эмоциональный интеллект	Алла Петрова (новый эксперт проекта)	Тренинг	3	15	0

13.04	Нетворкинг	Евгений Печковский	Лекция с практическим заданием	3		
14.04	Как избавиться от страха открыть свой бизнес	Михаил Черных (новый эксперт проекта)	Тренинг	3		
20.04	Ситуативное лидерство	Альбина Логачева (новый эксперт проекта)	Лекция	3		
28.04	Выпускной проекта	Жюри: Печковские Евгений и Илона, Наимджон Мулабоевич	Защита бизнес-проектов участников, выдача дипломов и чаепитие в честь закрытия сезона проекта	4		
25.06 - 26.06	Чемпионат «Сила Сибири: ультиматум»	Роман Логан – главный арбитр чемпионата	Управленческий поединок— это интеллектуальное публичное противостояние (переговоры) двух участников, где каждый должен показать своё умение решать заданную конфликтную управленческую ситуацию, выступая по очереди в разных ролях (начальник-подчинённый, партнёры по бизнесу, заказчик-исполнитель).		20	0

Организаторы проекта 2018/19:

№	ФИО	Должность
1	Кизилова Валерия	Руководитель проекта
2	Казина Анна	Первый помощник руководителя
3	Винокуров Сергей	Помощник руководителя
4	Балдакова Анастасия	Помощник руководителя
5	Шлыков Сергей	Системщик