



FP NSU

**Отчёт руководителя о работе проекта
«Future Professional»
с 01.10.2020 по 01.06.2021**

Шаги по реализации проекта (с описанием):

В связи с неоднозначной ситуацией с коронавирусом, в этом году мы решили больше сконцентрироваться на полезности наших страниц в социальных сетях для студентов НГУ. Для этого мы:

1. Провели онлайн анкетирование студентов для выявления их карьерных предпочтений и потребностей в сфере карьерного информирования.
2. Составили ТОП компаний, которые интересны нашей целевой аудитории.
3. Составили контент-план для социальных сетей и реализовали его.
4. Следили за составленным ТОпом компаний и публиковали все самые свежие новости относительно их бизнеса и предлагаемых ими мероприятий в формате онлайн.
5. Отошли от формата организации масштабных офлайн мероприятий в этом году в связи с тем, что компании самостоятельно могут организовывать мероприятия онлайн из любой точки мира.

Расписание мероприятий:

Дата	Название	Эксперт	Формат	Длительность	Количество участников
27.10	Лекция на тему диджитал-менеджмента от Unilever	Константин Пыльнов, диджитал менеджер в категории Food&Refreshment	Лекция онлайн	2 часа	45
12.02.2021	Телемост «пара со Сбером»	Роман Романович	Онлайн лекция + Q&A сессия	1,5 часа	40
10.04.21	Карьерная встреча с выпускниками НГУ и МИЭФ	Андрей Костылев, Александра Лемза, Владимир Бадло	Вебинар	1,5 часа	25
27.04.21	Менеджмент в IT	Антон Спиридонов, директор департамента исследований и разработок в 2ГИС	Лекция + семинар	1 час 40 минут	35
26.04.21	Воркшоп по драйверам от «Леруа Мерлен»	Полина Трубицина	Воркшоп	1 час 40 минут	15
12.05.2021	Бизнес-игра от «Сбера»	Васина Наталья, Бельц Юлия, Овсянников Роман	Бизнес-игра	4,5 часа	45
24.05.21	брифинг «InveStory»	Максим Пасканов	Лекция	2 часа	75
27.05.2021	Встреча с представителями «Школы 21»		Лекция	1,5 часа	35

Организаторы проекта:

№	ФИО	Должность	Проделанная работа за семестр (по пунктам, блоками)
1	Константинова Ульяна Павловна	Руководитель	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение отбора в команду, • проведение анкетирования студентов, • анализ анкетирования, • составление контент-плана, • доработка контент плана в зависимости от метрик, • ведение бюджета.
2	Ляпидевский Владислав Александрович	Руководитель	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение отбора в команду, • проведение анкетирования студентов, • анализ анкетирования, • составление контент-плана.
3	Михеева Дарья Игоревна	Руководитель	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение отбора в команду, • проведение анкетирования студентов, • составление контент-плана • организация мероприятий «Менеджмент в IT» и брифинга InveStory
4	Круглик Яна Вадимовна	Организатор мероприятий	Организация мероприятия «Лекция на тему диджитал-менеджмента от Unilever», организация перенесённого мероприятия «Лекция о продуктовом маркетинге от Unilever»
5	Ушалова Анна Вячеславовна	SMM	Реализация контент-плана
6	Корякина Екатерина	Организатор мероприятий	Организация мероприятия «Лекция на тему диджитал-менеджмента от Unilever», организация перенесённого мероприятия «Лекция о продуктовом маркетинге от Unilever»
7	Евсеев Алексей Сергеевич	Project-manager	Взаимодействие с деканатом ЭФ НГУ, организация воркшопа от Леруа Мерлен
8	Кишина Валерия	Project-manager	Подготовка презентации проекта в эфире, организация мероприятий «Пара со Сбером» и бизнес-игры от Сбера