



**Отчёт по проекту
SMBA
с 01.09.21 по 31.05.22**

Подготовила:
Свиридова Софья Руслановна

ШАГИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (С ОПИСАНИЕМ)

- 1) Распределение ролей между организаторами.
- 2) Проведение рекламной кампании - распечатка листовок, визиток и плакатов и распространение в НГУ и по знакомым (в обоих семестрах).
- 3) Составление системы отбора (создание заданий для отбора и критериев для выбора ребят. В первом семестре заданиями были запись видеозаявки и пройти несколько тестов, во втором – решение нескольких бизнес-задач для выявления особенностей мышления и логики потенциальных участников)
- 4) Составление регистрационной формы для потенциальных участников. Отправка заданий подавшим заявки. Прием заданий
- 5) Проверка заданий, составление рейтинга участников на основе разработанных критериев. Затем список ребят, прошедших ребят, был выложен в группу в ВК. Были созданы 2 общих чата (на Soft и Hard семестры) со всеми участниками
- 6) Была составлена система учета посещаемости и критерии для отчисления.
- 7) В Soft-семестре была разработана система начисления баллов для составления рейтинга участников, самым активным был подарен мерч SMBA
- 8) Составление плана лекций
- 9) Связь со спикерами, приглашение их, по их желанию - делали для них благодарственные письма
- 10) Ведение финансовой отчетности - всех затрат по проекту, сбор чеков, возмещение денежных средств в бухгалтерии
- 11) Организация двух выездных тренингов. Первое было проведено в конференц-зале отеля River Park и было посвящено дизайн-мышлению (тренинг проводил Серж Лукас - специалист по сервис-дизайну и дизайн-мышлению, консультант по маркетингу и новым продуктам). Второй выезд был организован в коворкинге ДК Юность. Тематика занятия была "Командообразование". Занятие проводила Елена Глуздакова - эксперт по развитию предпринимательства, коуч.
- 12) Ведение фото- и видеоматериалов с мероприятий
- 13) Организация Zoom трансляций на лекциях
- 14) Закупка расходных материалов для лекций - вода, канцелярские товары (ватманы, маркеры, стикеры итд)
- 15) Ведение социальных сетей проекта - ВК и Инстаграм, согласование с Союзом НГУ и Стартап Клубом НГУ совместных мероприятий
- 16) В феврале была проведена поездка в Шерегеш, нацеленная на нетворкинг участников
- 17) Приглашение на проект коучей (в Soft семестре), экспертов и наставников (в Hard семестре)

18) В Hard семестре участники были распределены по проектам (в качестве держателей или участников проектов), организаторы отвечали за трекинг проектов, проведение сессий рефлексии, промежуточных и итоговой защит.

19) На итоговую защиту были приглашены эксперты и представители проектов, дошедших до конца курса и успешно выполнивших все этапы разработки проектов

ИТОГИ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ

Soft-семестр: 128 заявок было получено, 53 человека прошло отбор, 37 участников дошли до конца
 Hard-семестр: 88 заявок было получено, 38 человек прошли отбор, 20 участников дошли до конца. 21 проект начинал свой путь в SMBA-Hard, 5 проектов дошли до конца и были представлены на защите.

РАСПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Soft-семестр

Дата	Название	Эксперт	Формат	Часы
19.09.2021	Знакомство с проектом	Организаторы СМБА	Посты в соц сетях	-
24.09.2021-01.10.2021	Отбор	Организаторы СМБА	Посты в соц сетях	-
07.10.2021	Оглашение результатов в группе в ВК	Организаторы СМБА	Посты в соц сетях	-
09.10.2021	Знакомство-нетворкинг	Организаторы СМБА	Оффлайн	2 часа
10.10.2021	Открытие	Организаторы СМБА	Оффлайн+онлайн	5 часов
16.10.2021	Вводное занятие, ценности	Михаил Черных	Оффлайн	1,5 часа
17.10.2021	Игра на определение ценности	Анна Жанаева и Алексей Евсеев	Оффлайн	3 часа
23.10.2021	Самоанализ	Дмитрий Шабалин	Оффлайн	3 часа
24.10.2021	Открытие и выезд	Серж Лукас	Оффлайн выезд в Ривер Парк	8 часов
	Игра по самоанализу или активности	Дмитрий Шабалин	Оффлайн	3 часа
30.10.2021	Тайм-менеджмент	Виталий Доманин	Оффлайн	1,5 часа
31.10.2021	Игра на дефицит времени	Анна Жанаева и Алексей Евсеев	Оффлайн	2 часа
13.11.2021	Эмоциональный интеллект	Дмитрий Шабалин	Оффлайн	3 часа
14.11.2021	Эмоциональный интеллект	Кромм Наталья	Оффлайн	1,5 часа

21.11.2021	Командообразование и работа в команде	Алексей Евсеев	Оффлайн	2 часа
27.11.2021	Командообразование и работа в команде	Елена Глуздакова	Оффлайн - выездное мероприятие в ДК Юность	4 часа
28.11.2021	Публичные выступления	Сергей Шейников	Оффлайн	3 часа
04.12.2021	Финансовая грамотность	Николай Белякин	Онлайн	1 час

Hard-семестр

Дата	Название	Эксперт	Формат	Часы
16.02 - 19.02	Отбор	Организаторы СМБА	Игра в Денежный поток олигарха	5 часов
05.03.2022	Совместное занятие с Case Club	Организаторы СМБА, Case Club	Оффлайн	2 часа
20.02.2022	Открытие	Организаторы СМБА	Оффлайн	5 часов
26.02 - 27.02	Нетворкинг	-	Выездное мероприятие	2 дня
05.03.2022	Хади циклы	Михаил Быков	Оффлайн	1,5 часа
06.03.2022	Самопрезентация	Организаторы СМБА, наставники	Оффлайн	2 часа
12.03.2022	Анализ рынка конкурентов	Никита Бокарев	Онлайн	1 час
13.03.2022	Рефлексия	Никита Бокарев и организаторы SMBA	Онлайн	1,5 часа
19.03.2022	MVP	Иван Цибульник	Оффлайн	1,5 часа
20.03.2022	Финансовая модель	Максим Белов	Оффлайн	1,5 часа
26.03 - 27.03	Рефлексия	Организаторы SMBA	Онлайн	2 часа
02.04.2022	Маркетинг	Денис Волостнов	Оффлайн	1,5 часа
03.04.2022	Личный бренд	Килев Дмитрий	Онлайн	1 час
09.04.2022	УТП и Ценность	Ксения Еременко	Оффлайн	1 час
10.04.2022	Бизнес-игра «Томатная империя»	Организаторы SMBA	Оффлайн	3 часа
16.04	Рефлексия	Организаторы SMBA, наставники	Онлайн	2 часа
17.04	Долина идей	Организаторы СМБА, долина идей	Оффлайн	2 часа
23.04.2022	Как выступать и презентовать	Мила Бусовикова	Оффлайн	1,5 часа
24.04.2022	Привлечение инвестиций для проекта	Михаил Гавришев	Онлайн	1,5 часа
30.04 - 01.05	Предзащита	Организаторы SMBA, Case Club, Financial Club, Ибрагимов Наимджон Мулабоевич, Никита	Оффлайн	2 часа

		Бокарев Наставники		
07.05.2022	Тренинг по продажам	Дмитрий Шабалин	Оффлайн	2 часа
08.05.2022	Оформление юр. Лица и патента	Лидия Бобина	Оффлайн	1,5 часа
14.05.2022	Защита + официальное закрытие	Организаторы Эксперты Инвесторы Наставники	Оффлайн	5 часов
15.05.2022	Выпускной	Организаторы	Выездное мероприятие	1 день

ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

Soft-семестр

- 1) **Виктория Волобуева:** “SMBA предоставляет уникальный опыт знакомства с людьми разного социального и академического бэкграунда, помогает в развитии софт- и хард-навыков. За время, проведённое на занятиях SMBA, я стала лучше разбираться в темах эмоционального интеллекта, командной работы, тайм-менеджмента и многих других. Это отличная площадка для нетворкинга, поиска себя и определения своего жизненного пути. Хочу выразить безмерную благодарность организаторам за такую замечательную возможность расти и развиваться как личность в комфортной обстановке и окружении талантливых интересных людей”
- 2) **Зоя Полынская:** “SMBA - Soft Отличная программа для тех, кто хочет познакомиться с собой ближе и понять свой огромный потенциал, потому что на различных практикумах и лекциях упор идет на развитие собственных возможностей, умение анализировать себя и окружающих, наиболее эффективно двигаться к поставленной цели. А самое главное делать это не в одиночку, а в компании целеустремлённых и заряженных личностей. Все коучи, спикеры профессионалы, которым действительно не наплевать на свое дело, а лекции просто пушка. Лучше и качественней того материала, что я слышала на подобные темы до проекта. Все умнички!”
- 3) **Татьяна Сайкина:** “Спасибо организаторам за то, что в принципе организовали! Спасибо за возможность работать с коучем и возможность выбрать подходящего коуча. Пришла второй раз именно ради коуча. Получила даже сверх своих ожиданий! Ханятия интересные. Второй раз мне было не так интересно, потому что многое повторялось по сравнению с прошлым годом. Но то, что не пересекалось, мне понравилось:)”

HARD-семестр

- 1) **Вячеслав Фридель**
SMBA - прекрасная возможность для тех, кто хочет попробовать себя в роли предпринимателя и осуществить свои бизнес идеи. В 11 сезоне я был только в Hard семестре, и все настолько круто прошло, что хочу еще раз пройти этот курс. Буду участвовать в 12 сезоне!
- 2) **Ольга Никитина**
Семестр выдался довольно интересным. Начали с увлекательных бизнес игр, не забывая о веселье. Лекции так же были занимательными и полезными. На защите было приятно увидеть лица спикеров, от этого повысилась уверенность в выступлении.

3) Вадим Макаров

Проект дал мне реальную возможность запустить с нуля свой проект. Я узнал много нового, на проекте было много как теоретических, так и практических занятий, что помогло усвоить материал со всех сторон. Также я приобрел много новых, полезных связей. После проекта чувствую себя другим человеком

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

№	ФИО	Должность	Проделанная работа за год (по пунктам)
1	Евсеев Алексей Сергеевич	Руководитель	- координация деятельности остальных организаторов - разработка дальнейшего вектора развития проекта - помощь организаторам с решением поставленных задач в случае возникновения вопросов - проведение некоторых практических занятий
2	Свиридова Софья Руслановна	Организатор	- составление сметы проекта - составление финансовой отчетности СМБА - сбор чеков, возмещение денежных средств в бухгалтерии - организация мероприятий (выездных лекций, поездки в Шерегеш, открытия и закрытия проекта) - написание отчетов
3	Базарбаев Акмалжон Шухратжонович	Организатор	- поиск спикеров - подготовка служебной записки - ведение отчёта посещаемости
4	Попов Даниил Константинович	Организатор	-связь с экспертами (приглашение их на мероприятия, поддержка с ними связи) - проведение мероприятий (бронь аудиторий НГУ и локаций для выездных мероприятий, обеспечение спикеров необходимыми материалами для проведения занятий - канцтовары итд, организация Zoom-трансляций на лекциях итд).
5	Исаева Ксения Сергеевна	Фотограф	Обеспечение фотоконтентом
6	Бокарев Никита Леонидович	Видеограф	Обеспечение видеоконтентом
7	Черкашин Андрей Андреевич	СММ	Ведение социальных сетей проекта - ВК и Инстаграм, согласование с Союзом совместных маркетинговых мероприятий