



**Отчёт руководителя о работе проекта SMBA
С 3.10.2020 по 20.12.2020**

Шаги по реализации проекта (с описанием):





- 1. Анализ сильных и слабых сторон сезонов SMBA прошлых лет: собрали обратную связь от организаторов, экспертов, участников**
- 2. Сформулировали концепцию и основную цель проекта на 2020-2021гг**
- 3. Продумали и прописали план занятий, который соответствует основной цели проекта**
- 4. Провели рекламную кампанию: переупаковка соцсетей, разработка и распространение рекламных афиш, запуск таргетированной рекламы, съемка рекламных промороликов, личные выступления**
- 5. Создали структуру отборочного тестирования для курса и провели отбор участников на курс**
- 6. Разработали SMBA-курс на онлайн платформе, разработали систему домашних практических заданий для закрепления пройденного материала, организовали проверку домашних заданий, разработали балловую систему мотивации**
- 7. Разработали индивидуальный дизайн для курса, разработали и создали брендированный дизайн для курса**
- 8. Связывались с экспертами, согласовывали план занятий, организовывали занятия**
- 9. Организовали программу наставничества внутри курса**
- 10. Организовали программу коучинга внутри курса**
- 11. Организовывали неформальные встречи для сплочения коллектива**
- 12. Провели закрытие семестра**

Расписание мероприятий:

Дата	Название	Эксперт	Формат	Длительность	Количество участников
04.10.2020	Игровой квест, знакомство-нетворкинг	Организаторы	Практический	3 часа	40
10.10.2020	Официальное открытие	Организаторы, участники и эксперты прошлых лет	Теоретический	3 часа	40
11.10.2020	Тренинг в Риверпарке (Дизайн мышления)	Серж Лукас	Практический	10 часов	50
17.10.2020	Ценности и презентация коучей	Михаил Черных	Теоретический	3 часа	49
18.10.2020	Самоанализ	Дмитрий Шабалин	Теоретико-практический	4 часа 10 минут	50
24.10.2020	Командообразование	Ольга Руденко	Практический	2 часа 30 минут	51
25.10.2020	Поиск Своего дела	Гаяне Балян	Практический	3 часа 45 минут	50
31.10.2020	Презентация для HR	Леруа Мерлен	Практический	2 часа 30 минут	41
01.11.2020	Целеполагание	Мегафон	Практический	3 часа	38
07.11.2020	Тайм-Менеджмент	Виталий Доманин (Мегафон)	Практический	2 часа 20 минут	43
08.11.2020	Как оценивать результат личного роста	Шабалин Дмитрий	Теоретический	3 часа 9 минут	41
14.11.2020	Финансовая грамотность	Николай Белякин	Теоретико-практический	3 часа 27 минут	45
15.11.2020	Эмоциональный интеллект	Наталья Кромм	Практический	3 часа 43 минуты	49
21.11.2020	Личный Бренд	Виктор Бажок	Теоретический	1 час	44
22.11.2020	Тренинг в Юности (Дизайн мышления)	Серж Лукас	Практический	10 часов	22
28.11.2020	Ведение переговоров	Сухарев Вадим	Теоретический	3 часа 4 минуты	38
29.11.2020	Упаковка личного бренда	Валерия Кизилова	Теоретико-практический	2 часа 30 минут	33

05.12.2020	Лидерство	Ян Боже	Теоретико-практический	2 часа 20 минут	36
06.12.2020	Как не сдаваться на пути к успеху	Ольга Кокорина	Теоретико-практический	1 час 47 минут	38
12.12.2020	Публичные выступления	Сергей Шейников	Теоретико-практический	2 часа 30 минут	37
13.12.2020	Управление личными финансами	Николай Белякин	Теоретико-практический	3 часа 25 минут	30
26.12.2020	Официальное закрытие 1 семестра	Организаторы	Практический	2 часа	33

Отзывы от студентов:

-  **Никита**
15.11.20
Мне понравился контент про борьбу со страхом в конце занятия
-  **Катя**
15.11.20
Мне очень понравилось сегодня! Спикер очень живая и располагает к себе, дала действительно интересные техники, которые самое главное можно применить на практике. Ну и в целом многое отозвалось из того что она говорила
-  **Аюша**
15.11.20
Жаль, конечно, что дистанционщики не имели возможности поучаствовать в ваших упражнениях, но в целом лекция про эмоциональный интеллект заставило меня задуматься о том, что на самом деле понятия чувства и эмоции имеют расхождения и то, что все эмоции нужны, даже отрицательные, только злоупотреблять ими не нужно и то, что существуют 5 базовых эмоций, 4 из которых относительно негативные.
-  **Вадим**
28.11.20
Вадим говорил по факту и по опыту
Это конечно очень подкупает слушателя

Организаторы проекта:

	ФИО	Должность	Проделанная работа за семестр (по пунктам, блоками)
1	Епанчинцева Ольга Евгеньевна	Организатор	1. Дизайн афиш, логотипа, мерча, социальных сетей 2. Общение с организаторами предыдущих лет по концепции 3. Разработка сценария для рекламного видео 4. Поиск и согласование мест для проведения выездов (тренинг в Риверпарке, неформальные встречи) 5. Поиск и общение со спикерами 6. Координация наставников 7. Выступление на открытии 8. Представление SMBA перед первокурсниками экономического факультета 9. Представление SMBA в прямом эфире группы НГУ

2	Евсеев Алексей Сергеевич	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ведение финансов проекта 2. Сопровождение сувенирной продукции проекта 3. Техническое сопровождение занятий 4. Ведение классрума 5. Разработка и ведение балльной системы 6. Распределение студентов по коучам 7. Проведение неформальных игр 8. Контроль посещаемости 9. Отчисление студентов с курса 10. Представление SMBA на Ютуб канале
3	Черкасова Мария Станиславовна	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашних заданий 2. Написание текстов, анонсов к мероприятиям 3. Ведение гугл классрума 4. Организация лекций 5. Связь со спикерами
4	Еременко Ксения Викторовна	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск спикеров для мероприятий 2. Поиск и отбор коучей для курса 3. Разработка и согласовании плана выступлений спикеров 4. Представление SMBA перед первокурсниками экономического факультета
5	Попов Даниил Константинович	Фотограф	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фотосопровождение занятий и мероприятий по нетворкингу

			2. Проведение бонусных фотосессий
6	Бокарев Никита Леонидович	Видеограф	1. Съёмка рекламного видео 2. Монтаж рекламного видео 3. Аудиосопровождение видео
7	Черкашин Андрей Андреевич	SMM	1. Ведение социальных сетей 2. Постинг в группе Вк и Инстаграме 3. Сторизмейкинг 4. Общение с подписчиками в социальных сетях 5. Печать и расклейка афиш 6. Настройка таргетированной рекламы



**Отчёт руководителя о работе проекта SMBA C
27.02.2021 по 11.04.2021**

Шаги по реализации проекта (с описанием):

- 1. Анализ сильных и слабых сторон сезонов SMBA прошлых лет и первого семестра: собрали обратную связь от организаторов, экспертов, участников**
- 2. Продумали и прописали план занятий, который соответствует основной цели проекта**
- 3. Провели рекламную кампанию: разработка и распространение рекламных афиш, личные выступления, проведение открытой бизнес-игры перед отбором**
- 4. Создали структуру отборочного тестирования для курса и провели отбор участников на курс**
- 5. Переработали SMBA-курс на онлайн платформе, организовали проверку домашних заданий, разработали бальную систему мотивации б.**
Связывались с экспертами, согласовывали план занятий, организовывали занятия
- 7. Перепрошили и организовали программу наставничества внутри курса**
- 8. Организовывали неформальные встречи для сплочения коллектива**
- 9. Провели закрытие года**
- 10. Организация ролевой игры с розыгрышем бизнес-литературы**

Расписание мероприятий:

Дата	Название	Эксперт	Формат	Длительность	Количество участников
20.02.21	«Этапы построения бизнеса. Хади Циклы»	Михаил Быков	Теоретический	1 час 30 минут	34
21.02.21	«Выбор идей для бизнеса»	Аксенов	Теоретический	1 час	33
27.02.21	«Анализ рынка»	Андрей Никонова	Теоретический	2 часа 10 минут	33
28.02.21	«Анализ конкурентов»	Андрей Никонова	Теоретический	1 час 40 минут	33
06.03.21	«ЦА и бизнес модель»	Иван Цыбульник	Теоретический	2 часа 30 минут	33
07.03.21	«MVP»	Иван Цыбульник	Теоретический	1 час 30 минут	31
13.03.21	«Воронки продаж и воронки продукта»	Андрей Никонов	Теоретический	2 часа 10 минут	34
20.03.21	«Продажа как она есть!»	Дмитрий Шабалин	Теоретический	2 часа 20 минут	25
21.03.21	«Брендинг»	Дмитрий Килев	Теоретический	3 часа	21
27.03.21	«Финмодель»	Максим Белов	Теоретический	4 часа 20 минут	26
03.04.21	«Команда и подрядчики»	Елена Рожанская	Теоретический	3 часа	20
04.04.21	«7 Функций бизнеса»	Антон Пахоруков	Теоретический	2 часа 20 минут	18
11.04.21	«Стратегия через финансы»	Вадим Сухарев	Теоретический	3 часа 9 минут	18
17.04.21	«Как оформить юр. лицо и патенты»	Лидия Бобина	Теоретический	1 час 30 минут	18

Отзывы от студентов:



Родион

сегодня в 11:50

Грамотно составленный курс SMBA-hard был сфокусирован на реальной практической работе предпринимателей, помог понять существующие механизмы создания, поддержания и ведения бизнеса и предпринимательства. Подбор тем и лекторов заслуживает отдельной похвалы. Было интересно и очень полезно!



Аюша

сегодня в 12:10

Были практические занятия

Интересные спикеры

Открытость спикеров



Акmal

сегодня в 11:50

Было много практики

Hard больше бизнесовым

Мы получали прикладные знания

Организаторы проекта:

	ФИО	Должность	Проделанная работа за семестр (по пунктам, блоками)
1	Козлачков Дмитрий Викторович	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общение с организаторами предыдущих лет по концепции 2. Поиск и согласование мест для проведения выездов (неформальные встречи) 3. Поиск и общение со спикерами 4. Координация наставников 5. Представление SMBA перед первокурсниками экономического факультета 6. Отчётная деятельность
2	Евсеев Алексей Сергеевич	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ведение финансов проекта 2. Сопровождение сувенирной продукции проекта 3. Техническое сопровождение занятий 4. Ведение классрума 5. Разработка и ведение балльной системы 6. Проведение неформальных игр 7. Контроль посещаемости 8. Отчисление студентов с курса 9. Представление SMBA на Ютуб канале

3	Черкасова Мария Станиславовна	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашних заданий 2. Написание текстов, анонсов к мероприятиям 3. Ведение гугл классрума 4. Организация лекций 5. Связь со спикерами
4	Еременко Ксения Викторовна	Организатор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск спикеров для мероприятий 2. Поиск и отбор коучей для курса 3. Разработка и согласование плана выступлений спикеров 4. Представление SMBA перед первокурсниками экономического факультета
5	Попов Даниил Константинович	Фотограф	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фотосопровождение занятий и мероприятий по нетворкингу 2. Проведение бонусных фотосессий
6	Бокарев Никита Леонидович	Видеограф	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение роликов SMBA 2. Интернет-маркетинг 3. Разработка следующих роликов 4. Составление контент-плана
7	Черкашин Андрей Андреевич	SMM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ведение социальных сетей 2. Постинг в группе Вк и Инстаграме 3. Сторизмейкинг 4. Общение с подписчиками в социальных сетях 5. Печать и расклейка афиш 6. Настройка таргетированной рекламы